

LISTINO PUBBLICITÀ E PARTNERSHIP 2023

L'INDUSTRIAMECCANICA

**Magazine ufficiale Anima/Confindustria
Fondata nel 1919**

Linea editoriale

L'Industria Meccanica, attraverso un sistema importante di media, aiuta gli imprenditori della meccanica italiana a migliorare il proprio business.

L'Industria Meccanica pubblica su ogni numero focus, interviste e approfondimenti su 5 temi trasversali alle

attività delle imprese: Automazione & Produzione

Export & Mercati

Efficienza & Energia

Logistica & Movimentazione

Sicurezza & Ambiente

I lettori

L'Industria Meccanica è letta da presidenti, amministratori, dirigenti, responsabili della direzione tecnica, commerciale e degli approvvigionamenti di aziende meccaniche.

I partner della rivista

Diventare partner della rivista permette di essere presenti con focus, approfondimenti e case history che presentino i propri servizi e soluzioni per le aziende.

Consente di entrare in contatto diretto con imprese della meccanica anche tramite i canali di Anima Confindustria, editore della rivista.

Piano Editoriale 2023 L'Industria Meccanica

1/2023 NUMERO 733 — 9 Febbraio Prenotazione Spazi

Tematica principale: Intelligenza Artificiale, applicata alle acciaierie per migliorare la produzione di acciaio

2/2023 NUMERO 734 — 28 Marzo Prenotazione Spazi

Tematica principale: Transizione Energetica con un focus sull'idrogeno. Le nuove tecnologie già disponibili e le esigenze future. Interviste alle aziende Anima e approfondimento del lavoro svolto dal tavolo Anima Idrogeno.

3/2023 NUMERO 735 — 28 Agosto Prenotazione Spazi

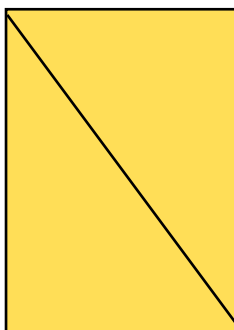
Tematica principale: Transizione digitale. L'impatto che sta avendo sul settore dell'intralogistica, strategico per le imprese associate.

4/2023 NUMERO 736 — 14 Novembre Prenotazione Spazi

Tematica principale: Consuntivo dell'anno. Oltre all'analisi dei dati di settore con focus sul mercato estero e approfondimento Export Days.

Formati e tariffe pubblicitarie 2023

versione cartacea



pagina al vivo
210x280 mm
+ 5mm di abbondanza

III di copertina	€ 1.710,00
IV di copertina	€ 2.520,00
I Romana	€ 1.840,00
Controsommario	€ 1.700,00
Pagina interna	€ 1.200,00
Posizioni speciali	€ + 10%

Tiratura 5.000 copie

Diffusione 4.800 copie*

***In occasione di fiere particolarmente interessanti per il settore, la diffusione è maggiorata.**

Tipo di stampa Offset piana

Materiale richiesto e Scadenza File PDF ad alta risoluzione
Prenotazione spazi:
25 gg prima della data di pubblicazione

Consegna materiale:
20 gg prima della data di pubblicazione

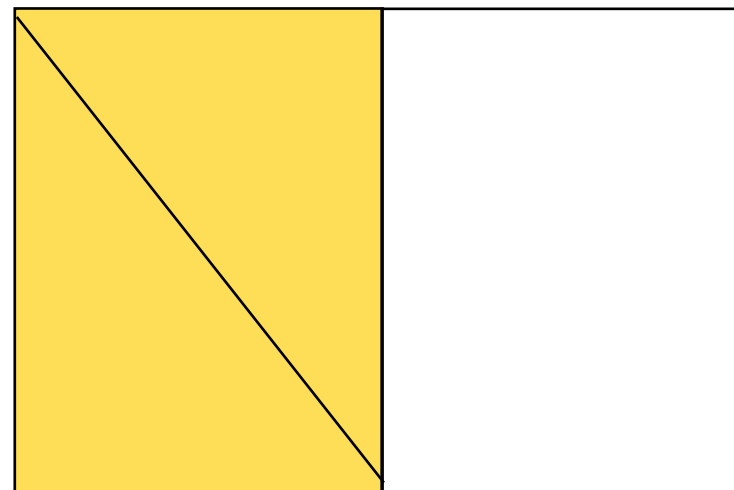
Pubbliredazionale 2023

versione cartacea

L'offerta pubblicitaria su l'Industriameccanica prevede pubbliredazionali

PUBBLIREDAZIONALE

Formato: pdf



LISTINO PREZZI PER MESE

PUBBLIREDAZIONALE ——— 1.000,00€

Pubbliredazionale 2023

versione on line

L'offerta pubblicitaria su industriameccanica.it prevede pubbliredazionali fissi sulla home page del portale e delle diverse sezioni.

Per la realizzazione si chiedono come base:

- Testo dell'articolo
- Foto a scelta
- Logo

Inoltre si possono allegare materiali scaricabili:

- Locandina PDF
- Video
- Collegamenti ipertestuali a siti esterni

La redazione è a disposizione per l'impaginazione dell'articolo.

PUBBLIREDAZIONALE

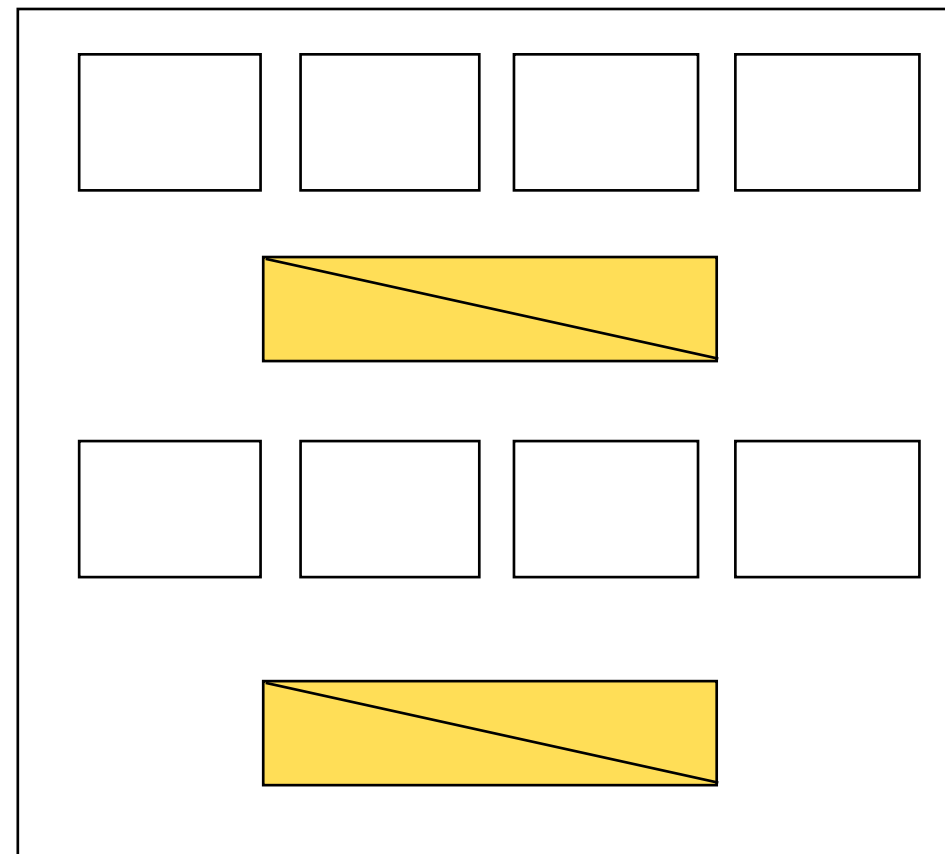
Posizione: home page, pagine tag, pagine sezione

LISTINO PREZZI PER MESE

PUBBLIREDAZIONALE BASE ————— € 500,00

PUBBLIREDAZIONALE CON MATERIALI SCARICABILI ————— € 800,00

PUBBLIREDAZIONALE CON L'AIUTO DELLA REDAZIONE PER L'IMPAGINAZIONE DELL'ARTICOLO ————— € 1000,00



Banner 2023

L'offerta pubblicitaria su industriameccanica.it prevede banner fissi sulla home page del portale e all'interno delle diverse sezioni

BANNER

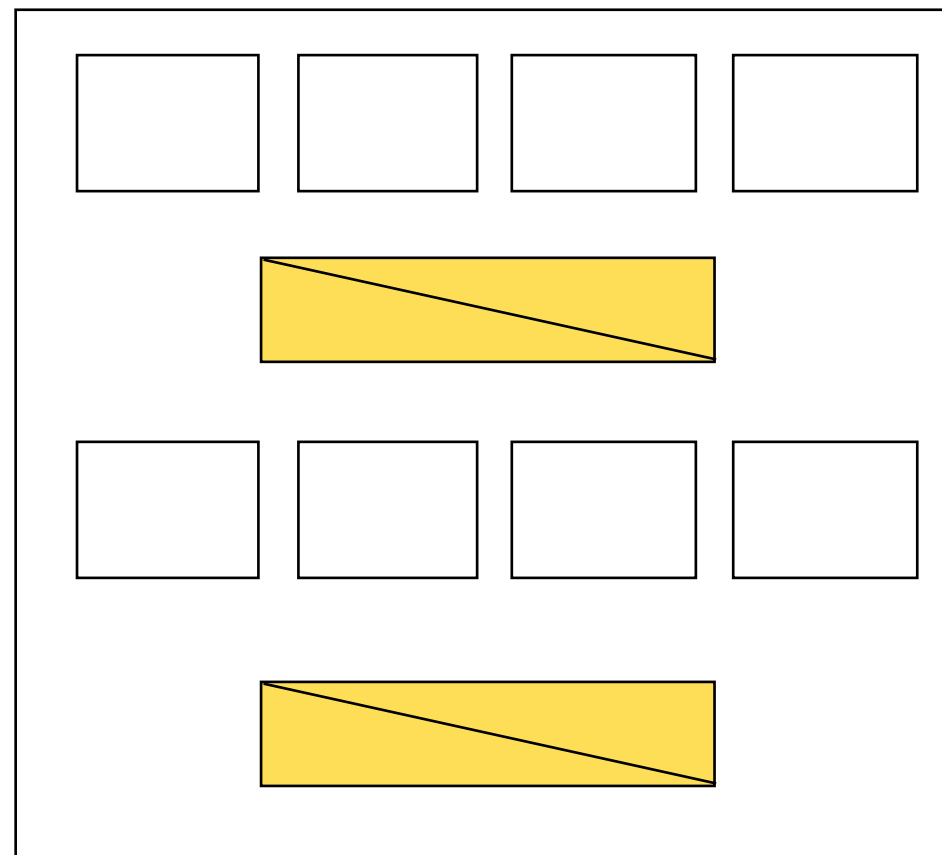
Posizione: home page, pagine tag, pagine sezione

Dimensioni: 1000x250 pixel.

Formati ammessi: gif e gif animato, png, jpeg.

LISTINO PREZZI PER MESE

BANNER — € 500,00



IMPORTANTE

Il tuo investimento in visibilità può usufruire del BONUS PUBBLICITÀ 2023

Il “Decreto Energia” (D.L. 17/2022, convertito in legge) ha modificato la disciplina del bonus pubblicità applicabile dal 2023, ritornando a quanto precedentemente previsto sull’approccio incrementale delle spese con esclusione dall’agevolazione degli investimenti pubblicitari sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, sia analogiche che digitali.

A partire dal 01.01.2023 il credito d’imposta sarà pari al 75% del valore incrementale degli investimenti in campagne pubblicitarie effettuati sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line.

Pacchetti personalizzati

È possibile concordare pacchetti personalizzati per entrare nel network di eventi e incontri Anima e porsi in evidenza del pubblico e della stampa.





L'INDUSTRIAMECCANICA

email - redazione@anima.it
tel - 02.45418.500

Direzione e Redazione:
Anima Confindustria
via A. Scarsellini 11
20161 Milano

Advertising e partnership consultant
Simonetta Galletti
galletti@anima.it
Tel. 02 45418352
335 6782779
